

Vokatribune

Een maandelijkse uitgave van
Voka - Vlaams Economisch Verbond
Jaargang 7 - juli 2013
Verschijnt niet in jan. en aug.
Afgiftekantoor: Antwerpen X
Erkenningsnummer: P708123



Vlnr: **Sabine Dehimene** At My Table | **Tine Deheegher** Voka | **Annick De Splenter** Gentse Stadsbrouwerij | **Claire Dilewyns** Brouwerij Dilewyns | **Céline Dirickx** Détail | **Valérie Flohimont** Université de Namur | **Elke Jeurissen** Glassroots | **Nicole Lasseel** M.Power | **Cato Léonard** Glassroots | **Greet Maes** Groep Maes | **Ann Meskens** Boekhandel De Zondvloed | **Katleen Penel** Viabuild | **Carolien Pouleyn** Voka | **Goedele Sannen** Voka | **Sonja Teughels** Voka | **Mieke Van Hecke** VSKO | **Rebecca Ramboer** Protect | **Diane Van Gastel** Walter Van Gastel | **Hildegard Van Ostaden** De Hoppeschuur | **Katja van Putten** Fé Soul Conversation | **Daniëlle Vanwesenbeeck** MasterMail | **Raymonda Verdyck** Go! | **Meredith Vets** Triangis | **Vrouwentongen** Sanseveria

Triangis scoort met uniek coachingstraject

Het paard wijst de weg

Veelzijdigheid is Meredith Vets' tweede natuur. Ze maakte carrière als salesmanager in de uitzendsector en scoorde midden jaren 90 met de hit-formatie Pop in Wonderland. Vandaag biedt ze samen met haar collega's coaching aan voor bedrijven. Naast de conventionele methodes komen ook modules met paarden aan bod. "Klanten zijn bij aanvang sceptisch maar maanden later hoor ik dat de sessies hun effect niet gemist hebben." **Dimitri Cologne**

We schrijven 2010, volle crisistijd. Terwijl velen het risico van ondernemen mijden, besluit Meredith Vets om haar expertises als hippotherapeute en managementcoach te verzilveren in een eigen zaak: Triangis. "Ik herinner me nog de dag waarop ik na achttien jaar uitzendsector ontslag nam. De personeelsdirecteur vroeg naar mijn plannen. Ik antwoordde dat ik bedrijven wou coachen met behulp van paarden. Meteen kreeg ik te horen dat de deur altijd op een kier zou blijven staan", lacht Vets.

Voor de Oost-Vlaamse was zo'n terugkeer onbespreekbaar. Ze wou absoluut werk maken van een efficiënt en duurzaam coachingstraject, cliché-vrij. "Ik heb zelf vele trainings in dezelfde stereotiepe vergaderzalen doorlopen. Het viel me op dat geen enkele me is bijgebleven. Bij een innovatieve en genuanceerde approach zoals de onze, is dit wel het geval. De feedback van een wezen van zeshonderd kilo vergeet je immers niet."

Uit de comfortzone

Nog voor Meredith aan marketing en prospectie kon denken, deed de eerste mond-tot-mondreclame alle werk. De sessies met paarden zijn de klok rond volgeboekt. Vandaag kan Triangis referenties van toppers uit de telecom-, voedings- en logistieke sector voorleggen en plant het al afspraken voor 2014 in. Het succes ligt volgens Meredith in de originele methodiek. "We halen onze doelgroep uit hun comfortzone en mijden de klassieke kantooromgeving waar je constant met een BlackBerry onder tafel zit. Ook de ernst waarmee we elk traject voorbereiden wordt gewaardeerd. We leveren maatwerk en voeren lange intake-gesprekken. Onze passie voor mensen vertaalt zich in positieve reacties van de klanten."

Kudde

Ongeacht het succes stuit Triangis bij aanvang van de sessies wel eens op scepticisme. "Dat is een normale reactie. Buitenstaanders

interpreteren de rol van het paard vaak verkeerd. We laten de mensen nooit op de dieren zitten. Ze fungeren eerder als katalysator tijdens op maat gemaakte oefeningen van de concrete business-context."

De coaches geloven dan ook sterk dat paarden bedrijven iets kunnen bijbrengen. "De dieren leven in kuddes die gestuurd worden door verschillende leidende posities, net zoals in een onderneming. Wij spelen in op de belangrijkheid van authentieke interacties tussen die posities."

Momenteel is het voor de onderneming zoeken naar evenwicht tussen groei en eigen inbreng. "Soms moeten we aanvragen weigeren wegens tijdsgebrek. Versterking is dus een must. Alleen zijn we op zoek naar profielen die dun bezaaid zijn", merkt Vets op.

Veiligheid

"Mijn collega Marianne Stas en ikzelf zijn gecertificeerd zowel in omgang met paarden als in professionele coaching van mensen. Fysieke en psychische veiligheid garanderen is een vereiste", legt Meredith uit. "Een andere troef is dat we de ervaringsgerichte filosofie van Triangis correct vertalen naar de klant toe. Managers uit hun comfortzone halen, dat doe je niet zomaar." Voor Meredith was de startfase van Triangis een rollercoaster van lange dagen maar ook een mooi groeiverhaal. Toch blijft een bescheiden groei nog aan de orde. "Ik heb geen ambitie om een bureau van twaalf mensen te hebben en nog meer uit handen te moeten geven. Ik groei liever kwalitatief. We opereren in een piepklein segment maar daar willen we gewoon de allerbeste in zijn."



Meredith Vets: "Wij geloven dat paarden ondernemingen iets kunnen bijbrengen."

Kort nieuws

Bent u een 'hidden champion'?

Extra groeikracht creëren in onze regio betekent: ervoor zorgen dat veel meer ondernemingen erin slagen om door te groeien tot wereldleider. Het Voka-kenniscentrum wil samen met professor Hermann Simon ons potentieel van 'hidden champions' in kaart brengen. Daarvoor lanceren we een enquête bij een selectie van ondernemingen in Vlaanderen.

Het is van cruciaal belang dat wij een goed beeld krijgen van de Vlaamse 'hidden champions' en zoveel mogelijk volledige antwoorden ontvangen. Met het globale beeld dat deze bevraging oplevert, willen we een nieuw, breed gedragen project voor economische groei op het getouw zetten. We lanceren dit op het Voka-congres dat plaats vindt op 19 november in Tour & Taxis in Brussel.

Mocht u de enquête ontvangen hebben, dan hopen wij op uw medewerking. Hebt u geen mail ontvangen en wenst u toch deel te nemen, dan kan u een persoonlijke enquête aanvragen via info@voka.be.

Antilope investeert in vouwkartondivisie

Drukkerij Antilope heeft een Highcon Euclid digitale biege- en stansmachine aangekocht. Het bedrijf is daarmee een van de eerste Europese bedrijven die de machine installeerde. Dat laat het bedrijf toe om in te spelen op de groei van korte cycli en flexibiliteit in deze markt.

H.Essers en Medec winnen Leeuw van de Export

H.Essers uit Genk en Medec Benelux uit Aalst hebben de Leeuw van de Export gewonnen. Met deze prijs belooft Flanders Investment & Trade jaarlijks bedrijven met een uitzonderlijke exportprestatie. De Leeuw van de Export werd uitgereikt in het cultuurcentrum in Hasselt in aanwezigheid van heel wat Vlaamse exportbedrijven.

Luc Verbist is European CIO of the year

Luc Verbist, de CIO van de Persgroep, is tot European CIO of the year verkozen in de categorie 'technology-driven CIO'. Hij haalde het van zeventien andere genomineerden. De 'cio of the year'-awards werden uitgereikt door EU-commissaris Neelie Kroes tijdens Ciocity in Brussel.

CV Warehouse heeft contract met LinkedIn

Het Antwerpse hr-softwarebedrijf CV Warehouse kan binnenkort de vacatures van zijn bedrijfsklanten doorposten op LinkedIn. CEO en oprichter van het bedrijf Inge Geerdens tekende tijdens een handelsmissie in Californië een overeenkomst met de netwerksite.