

Recherche scientifique juin 2010

Jaap Hollander (thérapeute familial, comportemental, thérapeute de l'hypnose et fondateur de l' Instituut voor Eclectische Psychologie à Nijmegen aux Pays-Bas) publiait en juin 2010 les résultats d'une intervention générique avec protocole au cours de laquelle 64% des clients constatait une nette amélioration après une séance de PNL. Vous pouvez lire le rapport complet en suivant le lien mentionné ci-après:

http://www.iepdoc.nl/artikelen/270_NLPartikelpublishversionfinal.pdf

Triangis combine les moments de contact avec les chevaux avec les techniques en **PNL (Programmation Neurolinguistique)**.

La PNL est l'étude de la structure de l'expérience subjective, et se concentre plus particulièrement sur la **communication et l'auto-gestion**. Elle est fondée sur des observations méticuleuses et des interviews en profondeur avec des psychologues renommés ainsi que des thérapeutes qui ont pu obtenir des changements positifs auprès de leurs clients.

Richard Bandler (thérapeute en Gestalt et mathématicien) et John Grinder (professeur en linguistique) montrèrent les méthodes de travail de ces psychologues et thérapeutes ainsi que les facteurs critiques qui pouvaient faire la différence. Les acteurs les plus importants furent : Virginia Satir (thérapeute familiale), Fritz Perls (psychiatre, psychologue et fondateur de la Gestaltthérapie), Milton Erickson (psychiatre, psychologue & thérapeute en hypnose), Gregory Bateson (anthropologue, scientifique social, linguiste et cybernéticien), Moshé Feldenkrais (physicien et neurophysiologue).

Le point de départ de la PNL est pragmatique. En partant de la description de la situation actuelle, des outils pratiques sont donnés pour arriver à une situation souhaitée. Autant les habitudes de comportement, émotionnelles ou les convictions que l'usage de la langue et les systèmes de représentation sensorielle sont analysées. Des techniques différentes telles que Visual Squash, Logical Level Allignment, Change Personal History, Circle of Excellence, la transformation du fond et autres font en sorte qu'un développement rapide et effectif peut se mettre en place.

L'Institut pour la Psychologie éclectique à Nijmegen a développé une analyse de méta-profil, un instrument servant à mesurer les façons de penser. Via un test sur internet 13 méta-programmes sont présentés. Les méta-programmes représentent des façons de penser et nous donnent des informations quant à la motivation, les critères pour opérer des choix et la direction que prend notre façon de penser.

Le MPA en tant que méthode fait un usage intensif de l'informatique et de la Toile. Le système explique ce qu'il se passera (littéralement, à l'aide de textes enregistrés). Le logiciel pose des questions concernant le contexte, collectionne les critères de l'utilisateur ainsi que leurs antipodes . Il établit la hiérarchie des critères, soumet celle-ci à différents tests et situe ceux-ci dans des catégories de Graves (spiral dynamics). Le logiciel établit les méta-programmes à l'aide de questionnaires différents. Les résultats sont envoyés par internet à Nijmegen et reviennent sous forme d'un rapport écrit détaillé avec des graphiques clairs.

Le développement du MPA Mindsonar s'est fait doucement mais sûrement au cours des dernières années. Nous vous en présentons quelques points forts :

- **la catégorisation Graves (spiral dynamics)**
les critères sont divisés en catégories Graves par le participant (systèmes de valeurs spiral dynamics ou 'drives'). De cette façon un score numérique est rattaché aux critères. Il devient ainsi possible de comparer les critères de différentes personnes.
- **Scientifiquement prouvé**
Nous pouvons maintenant dire que le MPA est une méthode scientifiquement prouvée. Les mesures sont valables et fiables (l'alpha de Crombach est pour toutes les échelles supérieur à 0,7).
- **Un questionnaire abrégé**
Grâce à la recherche statistique le MPA peut dorénavant mieux mesurer à l'aide d'un nombre de questions réduit à 75.
- **Les normes**
Dans le reporting vous pouvez maintenant, si vous le souhaitez comparer les données de votre client avec les données de plus de 4000 participants.
- **Des clients prestigieux**
Ces dernières années des clients prestigieux ont fait confiance au MPA, par exemple BMW, KPN, le Ministère de la Défense, T-Mobile, AXA et Sports World.
- **Des rapports endéans quelques secondes**
Les rapports MPA sont à disposition sur internet après quelques secondes (à télécharger à l'aide d'un compte personnel pour les accrédités MPA sur le site MPA).

Triangis est certifié pour faire passer le test MPA et pour accompagner les personnes dans un coaching relatif au MPA.